

Aumentar la confianza de los usuarios E-Commerce

Giuliano Ciari de Keyweb escribió un artículo interesante con diez reglas simples para mejorar el propio E-Commerce, hacerlo más usable y aumentar la confianza de los usuarios.

Cómo mejorar rápidamente tu e-commerce

- Tranquiliza al cliente potencial con certificados y señales de seguridad.
- Implementa un carrito que permita comprar sin registrarse.
- En el registro ofrece un cupón de descuento.
- Reduce el número de clics necesarios para completar la compra.
- Muestra siempre el teléfono de asistencia al cliente.
- No obligues al cliente a introducir demasiada información.

- Usa cupones e incentivos de forma clara.
- Permite una dirección de envío distinta de la de facturación.
- Haz que el carrito electrónico esté siempre visible.
- Mejora la página de agradecimiento.

Cómo aumentar la fiabilidad percibida

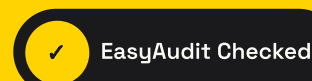
La confianza es el componente más importante para vencer la desconfianza inicial y aumentar el valor de la primera compra. Se construye con una imagen cuidada, contactos visibles, asistencia, sellos de seguridad y transparencia.

EasyAudit WEB verifica la presencia de vulnerabilidades en aplicaciones web y emite un sello de garantía. Es un mini Penetration Test profesional, a medida para PYMEs, mucho más concreto que los sellos genéricos "SSL" o "Malware Free".

¿Quieres saber si tu empresa está realmente protegida?

EasyAudit verifica aplicaciones, infraestructuras y plataformas E-Commerce con una auditoría clara, concreta y pensada para transformar riesgos técnicos en decisiones simples.

Solicita una auditoría en easyaudit.es



La señal visible de un compromiso serio con la seguridad.