

# Los riesgos de seguridad para los E-Commerce

Según un informe del Observatorio eCommerce B2c del Politécnico de Milán, el sector E-Commerce italiano crece pero aún no ha alcanzado todo su potencial.

Uno de los factores que frenan su expansión es la desconfianza de los clientes hacia la seguridad de las transacciones. El temor tiene fundamento: un E-Commerce no protegido está expuesto a riesgos concretos.

## E-Commerce comprometido

¿Qué ocurre si el sitio es víctima de un ataque informático?

- Los motores de búsqueda, como Google, pueden eliminar el sitio infectado o

degradarlo temporalmente.

- El sitio puede ser bloqueado por navegadores como Firefox o Chrome con pantallas de aviso.
- El antivirus del usuario puede mostrar mensajes de peligro durante la visita.
- Pueden nacer copias falsas del sitio para phishing y robo de datos.

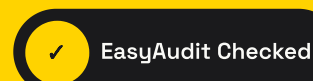
En caso de ataque, los daños no son solo reputacionales: van desde el robo de datos personales y direcciones de email hasta la apropiación de números de tarjetas de crédito, que siempre es mejor no almacenar.

¿Qué tan preparado estás para proteger tu actividad de estos riesgos?

**¿Quieres saber si tu empresa está realmente protegida?**

EasyAudit verifica aplicaciones, infraestructuras y plataformas E-Commerce con una auditoría clara, concreta y pensada para transformar riesgos técnicos en decisiones simples.

Solicita una auditoría en [easyaudit.es](https://easyaudit.es)



La señal visible de un compromiso serio con la seguridad.